

## **Die Marke Landkreis Kronach beginnt zu wachsen Das Markenentwicklungsteam nahm seine Arbeit auf**

**Kronach.** Der Landkreis Kronach hat sich auf den Weg gemacht, sich eine neue Marke zu geben. Am Ende des Entwicklungsprozesses soll ein neues Logo stehen, das die Persönlichkeit unserer Region besonders herausstellt. Für den Markenentwicklungsprozess zeichnet das Regionalmanagement des Landkreises verantwortlich, die konzeptionelle Begleitung übernimmt die Kronacher Marketingagentur modularCommunications. Der grundlegende Entwicklungsprozess soll von einem Kernteam aus regionalen Repräsentanten unterschiedlicher Fachbereiche durchgeführt werden.

Letzte Woche fand im Landratsamt Kronach der erste Markenworkshop statt, zu dem Landrat Oswald Marr die Teilnehmer begrüßte. Er sagte Dank für die Bereitschaft, sich für den Markenentwicklungsprozess zur Verfügung zu stellen: „Ich sehe es als Ausdruck aktiven Bürgerengagements, diese verantwortungsvolle Aufgabe zu übernehmen und weiß die Entwicklung der neuen Marke unseres Landkreises bei Ihnen in sehr guten Händen.“ Oswald Marr betonte, dass die Auswahl bzw. die Zusammensetzung des Markenteams nach fachlichen bzw. geographischen Gesichtspunkten vorgenommen wurde. So seien alle vier kommunalen Kooperationsgebiete des Landkreises im Teilnehmerkreis vertreten.

Die Grundlage der ersten Arbeitssitzung bildete das Regionale Entwicklungskonzept des Landkreises. Anhand der darin identifizierten Stärken und Chancen der Region formulierten die Teilnehmer des Arbeitskreises zunächst ihre Erwartungen an eine künftige Marke des Landkreises. Anschließend wurden in Gruppenarbeit Kernwerte des Landkreises gesammelt. Die durch das Markenteam erarbeiteten Inhalte werden nun vom Regionalmanagement Landkreis Kronach in Zusammenarbeit mit modularCommunications als Grundlage für die Weiterarbeit im nächsten Markenworkshop aufbereitet.

Nach Abschluss des ersten Arbeitstreffens dankte Regionalmanager Willi Fehn für die kreative Mitarbeit der Teilnehmer und lud zum zweiten Workshop im Juni ein.

## Foto der Teilnehmer des ersten Markenworkshops im Landkreis Kronach



Bildunterschrift: Am ersten Markenworkshop haben mitgewirkt (von links nach rechts) Dietrich Förster, Daniela Klier, Dr. Roland Raithel, Markus Franz, Wolfgang Puff, Landrat Oswald Marr, Heinz Tischler, Günther Daum, Willi Fehn, Dr. Kerstin Löw, Wolfgang Feuerpfeil, Susanne Faller, Rainer Kober, Oliver Kraus, Michaela Däumer, Hans Kaufmann, Wieland Beierkuhnlein, Gisela Lang

Kronach, 25. Mai 2010  
Regionalmanagement

Willi Fehn